

CAVIAR HOUSE & PRUNIER

THE ULTIMATE LIFESTYLE



Fotos: Capella Breidenbacher Hof



Cyrus Heydarian
(General Manager
Capella Breidenbacher Hof),
Vivien Wulf
(Schauspielerin),
Frank Brömmelhaus
(Managing Director
Caviar House &
Prunier)



Laila Hamidi (VIP-Stylistin)

100 Jahre kulinarische Vielfalt

CAVIAR HOUSE & PRUNIER

Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums des französischen Prunier Kaviars hat das Traditionsunternehmen Caviar House & Prunier am 29. Oktober den im Oktober eröffneten Pop-up Store im Gebäude des Luxushotels Capella Breidenbacher Hof gefeiert. Caviar House & Prunier steht für exklusive Delikatessen und bietet im neuen Pop-up Store neben dem Prunier Kaviar eine vielfältige Auswahl an weiteren Kaviarsorten, Feinkostprodukten der besten Manufakturen der Welt sowie den für das Unternehmen typische und als Markenzeichen geltenden Balik-Lachs an.

Unter Einhaltung der aktuellen Corona-Verordnungen wurden Gäste wie Schauspielerin Vivien Wulf und VIP-Stylistin Laila Hamidi im Pop-up Store zu einer Welcome Reception begrüßt, bevor es gemeinsam auf die Belle Étage in die Lobby Lounge des Capella Breidenbacher Hof zu einer exklusiven Kaviar-Verkostung ging. Als Vorspeise wurde der traditionelle Balik-Lachs mit Kaviar serviert, zum Hauptgang wurde eine Kaviar-Carbonara gereicht – beide Gerichte werden in Kooperation mit Caviar House & Prunier auch im Menü des neuen Restaurants The Duchy im Capella Breidenbacher Hof angeboten.

Als Highlight wurde unter der Leitung von Caviar House & Prunier Geschäftsführer Frank Brömmelhaus ein Kaviar-Tasting mit fünf verschiedenen Kaviar-Sorten durchgeführt – darunter der „Quindao“-Kaviar aus China und „St James“-Kaviar aus Frankreich.



Balik-Lachs als Vorspeise



Kaviar-Carbonara als Hauptgang



Kaviar-Tasting mit 5 verschiedenen Kaviar-Sorten